



SABINE WAGNER
Coaching • Consulting

FÜR FÜHRUNG UND VERTRIEB

So wird Ihre Messe garantiert ein Misserfolg!

1. Sie buchen einen Stand in der hinteren Ecke. Schließlich wollen Sie Ihre Ruhe haben!
2. Von aufwendiger Gestaltung halten Sie nichts. Schlichtes Understatement lenkt nicht von den Nachbarständen ab.
3. Mit der Organisation beginnen Sie frühestens eine Woche vorher. Wer organisieren kann, für den ist das kein Problem.
4. Ihre Produkte halten Sie am besten unter Verschluss. Schließlich wollen Sie den Wettbewerb nicht schlau machen.
5. Den Eingang zu Ihrem Stand muss der Kunde erst suchen. Es hat ja schließlich nicht jeder Zutritt.
6. Auf einer anstrengenden Messe ist bequeme Kleidung wichtig. Ihr Sportdress ist bequem und modisch.
7. Erklären Sie nichts! Wer weiß, wer Sie ausspionieren will.
8. Messeberichte sind Zeitverschwendung. Der Kunde kann sich schließlich bei Ihnen melden.
9. Bewachen Sie Ihre Werbegeschenke gut. Sie haben ja schließlich nichts zu verschenken.
10. Prospekte sind teuer. Gehen Sie sparsam damit um.

Wenn Ihre Messe ein Erfolg werden soll, kontaktieren Sie mich:

Tel. +49 (5461) 70 792 40

Mobil: +49 (1520) 89 577 48

info@c-c-wagner.de

www.c-c-wagner.de

